Для увеличения конверсии сайта я считаю целесообразным применить следующие приемы:

1. В форме для загрузки ПО следует оставить только самые необходимые поля. Например, можно убрать поле телефона. Поля имени и фамилии можно объединить в одно.
2. Если предусмотрен бесплатный период пользования ПО, следует отметить это также в блоке загрузки в верхней части страницы. Это можно сделать, например, добавив ярлык с надписью FREE аналогично тому, как добавлен ярлык NEW. Также можно в заголовке формы добавить упоминание того, что можно попробовать бесплатно (например: “Download FREE…” вместо “Download…”).
3. В середине и в конце страницы между смысловыми блоками, выделенными разными цветами, также можно вставить блочки, по нажатию отсылающие к форме загрузки ПО. Надписи на блоках, например, “TRY FOR FREE”, “DOWNLOAD FREE TRIAL”.
4. Для ускорения загрузки сайта необходимо для мобильных устройств убрать фоновые изображения в блоках.
5. Также целесообразным будет сократить длинные тексты. Лучше оставить короткие резюме и ссылки для тех, кто хочет узнать подробнее.
6. Видео в идеале должно открываться на этой же странице либо в модальном окне, а не уводить пользователя со страницы загрузки на другую.